



Tecnología y Mercado

Licenciarios de 18 países asistieron al seminario internacional de Chicago Blower en Argentina

En el seminario se desarrollaron temas relacionados con transferencia de tecnología, aplicaciones en distintos mercados, costos y precios relativos, especificaciones técnicas de las distintas líneas de productos y futuros desarrollos.

Buenos Aires, 27 de Abril de 2006- Chicago Blower Argentina (CBA), empresa líder del mercado en el diseño y la fabricación de ventiladores centrífugos y axiales, fue anfitriona en el Seminario Internacional organizado por Chicago Blower Corporation (CBC). El evento se realizó entre los días 24 y 26 de Abril en el Hotel Emperador. Las empresas asistentes pudieron conocer experiencias de otros mercados y ampliar el potencial de exportación de sus productos y servicios.

John Lambert, Director de Negocios Internacionales de CBC, se ha dedicado por más de 35 años a fortalecer y desarrollar todos los vínculos internacionales que la empresa ha constituido con licencias y representaciones en todo el mundo incluyendo la realización de seminarios internacionales.

CBA, licenciataria exclusiva para la región de Argentina y sus países limítrofes a excepción de Brasil, fue elegida como empresa anfitriona para realizar el seminario “ya que es un ejemplo de crecimiento en escenarios de turbulencia económica y política”, manifestó el Presidente de CBA, Raúl Rapaport.

Al evento asistieron 18 licenciarios de diferentes países: Argentina, Australia, Brasil, Colombia, Dinamarca, Holanda, Indonesia, Israel, Corea, México, Noruega, Estados Unidos, Arabia Saudita, Singapur, España, Sudáfrica, Tailandia y Turquía.

Los asistentes al Seminario realizaron una visita por la planta de Chicago Blower Argentina ubicada en la localidad de Grand Bourg, Provincia de Buenos Aires y compartieron un día de campo en la estancia Santa Susana.

Según el Ing. Raúl Rapaport “El Seminario excedió las expectativas de todos los asistentes cumpliendo con muchos de los objetivos propuestos. Acercó a los licenciados de los distintos países, permitió intercambiar ideas técnicas, compartir fortalezas y debilidades de cada mercado en comercialización, producción e ingeniería. Además –agregó– analizamos actividades que podemos llevar a cabo entre todos los licenciarios, debido a las ventajas comparativas que se suelen presentar en el comercio exterior”.



Para conocer más información sobre la empresa podrán visitar la página web:
<http://www.chicagoblower.com.ar>

Acerca de Chicago Blower Argentina

Chicago Blower Argentina fue formada en el año 1992 por capitales Argentinos y desde entonces se ha convertido en la empresa líder del mercado, tanto en la selección, el diseño y la fabricación de ventiladores centrífugos y axiales así como también en la producción de instalaciones para el filtrado de aire.

El nombre de la compañía es el resultado del acuerdo de transferencia de tecnología convenido con **CHICAGO BLOWER CORPORATION** de Illinois, U.S.A.

Actualmente Chicago Blower Argentina cuenta con una planta de más de 2.500 m² destinados a la producción y comercialización de productos y tecnología tanto para el mercado interno como para el exterior.

La empresa ha realizado exportaciones a Canadá, Australia, Corea, Líbano, Arabia Saudita, Chile, Bolivia, Brasil, Paraguay, Uruguay, Colombia y Venezuela.

Medios que publicaron esta nota: Pergamino Virtual – Noticias 22 – Bureau de Prensa – Adlatina.com



Bureau de Prensa – 4 de Mayo de 2006